



Gestionnaire des dons planifiés

FONDATION DE
L'HÔPITAL
GÉNÉRAL
DE MONTRÉAL

TABLE DES MATIÈRES

Le poste	3
L'Hôpital général de Montréal.....	3
La Fondation de l'Hôpital général de Montréal - CUSM.....	4
Autres renseignements	5
Le candidat idéal	5
Principaux secteurs de responsabilité	6
Qualifications et compétences.....	7
Notes biographiques : Jean-Guy Gourdeau et Stephanie Riddell.....	8
Organigramme	9

POUR PLUS D'INFORMATION

La Fondation de l'Hôpital général de Montréal a retenu les services de KCI (Ketchum Canada inc.) pour cette recherche de cadre. Pour plus d'information à ce sujet, veuillez communiquer avec Sylvie Battisti, vice-présidente de KCI à la recherche et à la gestion des talents, par courriel à FHGM@kcitalent.com, ou encore par téléphone au 438 820-3496.

Toutes candidatures et demandes d'information seront traitées dans la plus stricte confidentialité.

Les personnes intéressées sont invitées à faire parvenir leur *curriculum vitae* ainsi qu'une lettre d'intérêt à l'adresse courriel ci-haut mentionnée avant le 24 février 2020.

Gestionnaire des dons planifiés¹

La Fondation de l'Hôpital général de Montréal

LE POSTE

La Fondation de l'Hôpital général de Montréal (FHGM) recherche un gestionnaire d'expérience, énergique et avant-gardiste, pour se joindre à son équipe et appuyer un ambitieux programme de collecte de fonds dans le cadre de sa campagne actuelle, *Code vie*, et de ses campagnes futures.

Relevant de la vice-présidente au développement, le gestionnaire des dons planifiés devra diriger et gérer les stratégies et activités de dons planifiés de la Fondation destinées à intéresser, sensibiliser, solliciter et remercier les donateurs de dons planifiés.

Dans ce rôle nouvellement créé, le gestionnaire assurera aussi l'administration et le suivi des successions, d'un marketing accru, de la promotion et de la facilitation des dons planifiés complexes, de l'expansion et d'une plus grande implication du réseau professionnel consultatif de la Fondation, et d'une meilleure intégration interne avec l'équipe du développement et des communications (programmes de dons annuels et dons majeurs) en vue de présenter des demandes intégrées et d'accélérer si possible la concrétisation des dons.

L'HÔPITAL GÉNÉRAL DE MONTRÉAL - CUSM



On retrouve à l'Hôpital général de Montréal, qui fait partie du Centre universitaire de santé McGill, le seul centre de trauma de niveau 1 pour adultes situé au centre-ville de Montréal, avec une expertise en traumatologie (chirurgie, orthopédie), cardiologie, cancers pulmonaires et thoraciques, santé mentale ainsi que d'autres spécialités. De plus, une importante portion de l'institut de recherche du CUSM est située à l'Hôpital général de Montréal, dont plusieurs chercheurs du programme en réparation du cerveau et en neurosciences intégratives (RCNI), en cancers thoraciques, allergies et immunologie ainsi qu'une plateforme d'innovation clinique récemment inaugurée.

Fondé en 1821, l'Hôpital général de Montréal (HGM) a été le premier hôpital public non confessionnel à Montréal. Grâce à l'appui constant de la communauté, il est devenu l'un des meilleurs établissements de santé au pays.

¹ L'emploi du masculin est ici privilégié dans le seul but d'alléger le texte.

Pionnier en Amérique du Nord, l'HGM a été le premier hôpital à donner de la formation clinique au chevet des malades. Il a en outre fondé la première école de médecine au Canada : la faculté de médecine de l'Université McGill. L'hôpital a toujours conservé sa mission d'enseignement depuis la création de cette faculté il y a un siècle et demi. L'Hôpital général de Montréal se consacre au soin des patients en matière de diagnostic, de traitement, de recherche et d'enseignement.

LA FONDATION DE L'HÔPITAL GÉNÉRAL DE MONTRÉAL



Créée en 1973, la Fondation de l'Hôpital général de Montréal (FHGM) est un organisme de bienfaisance enregistré qui s'est donné pour mission d'amasser et de gérer des fonds destinés à maintenir le niveau d'excellence de l'Hôpital général de Montréal en matière de soins aux patients, d'enseignement et de recherche. Les fonds recueillis sont investis dans les besoins prioritaires de l'hôpital et de ses patients, en accord avec les souhaits des donateurs.

Au cours des dix dernières années, la Fondation a investi 150 M\$ pour soutenir les services aux patients et la recherche et, au cours de la période 2018-2019, nos 7 000 donateurs ont généreusement contribué 15,9 M\$ pour financer notre mission. En moyenne, les coûts totaux liés à la collecte de fonds ne représentent que 16 % des fonds recueillis, ce qui classe la FHGM parmi les fondations les plus efficaces au Canada.

CAMPAGNE *CODE VIE* : UN SOUTIEN VITAL POUR DES SOINS VITAUX

En novembre 2018, la Fondation de l'Hôpital général de Montréal a officiellement lancé la campagne *CODE VIE*, qui vise à amasser 100 M\$ d'ici au 200^e anniversaire de l'Hôpital en 2021, et nous sommes en bonne voie d'atteindre cet objectif. *Code Vie* incarne notre engagement à soutenir les soins vitaux à toute la communauté, et notre profond respect pour la vie, dans ce qu'elle a de plus fragile et de plus précieux. C'est la relation en symbiose qui relie le désir de nos donateurs d'apporter leur soutien à une sélection éclairée et impartiale de projets prioritaires qu'ils peuvent appuyer. Avec *Code Vie*, nous voulons protéger, guérir, prolonger et sauver des vies dans tous les établissements de santé auxquels nous sommes affiliés. Nous voulons offrir à nos équipes médicales des installations à la hauteur des soins de pointe qu'elles offrent à la communauté, et leur permettre de poursuivre leurs projets de recherche novateurs.

CAMPAGNE *CODE VIE*: UN OBJECTIF DE 100 M\$

50 M\$ pour créer le meilleur environnement pour nos patients et nos équipes médicales.

- Modernisation de l'Hôpital général de Montréal.
- Nouveaux locaux pour regrouper la mission en santé mentale.
- Nouveaux locaux pour l'innovation et la recherche.
- Modernisation importante des cliniques et des espaces réservés aux patients.

50 M\$ pour aider nos équipes à innover en matière de soins aux patients et de recherche.

- Mission en traumatologie – Surmonter les obstacles pour sauver des vies.
- Mission chirurgicale – De nouvelles techniques ayant d'importants bénéfices pour les patients.
- Mission en santé mentale – Offrir un continuum de soins pour un meilleur rétablissement.
- Mission médicale – Collaboration entre les spécialités clés.
- Recherche – L'innovation au service des patients.

Pour atteindre son objectif de 100 M\$ d'ici 2021, la Fondation peut compter sur l'aide d'un solide cabinet de campagne co-présidé par André Desmarais, France Chrétien-Desmarais, Andrew Molson et David McAusland. Le cabinet de campagne est aussi composé de Gregory Charles, Caroline Néron, Yvan Cournoyer, François-Xavier Seigneur, Vincenzo Ciampi, Kim Anderson, Jacques Chamberlain, Mark Smith, Gail Jarislowsky, Richard Cherney et Brenda Gewurz.

AUTRES RENSEIGNEMENTS

Pour plus d'information sur l'Hôpital général de Montréal et sa fondation :

- <https://www.mghfoundation.com/fr/>
- <https://cusm.ca/mgh/dashboard>

Le conseil d'administration de la FHGM :

- <https://www.mghfoundation.com/fr/propos-de-la-fondation-codevie/conseil-administration/>

Rapport annuel 2018-2019 de la FHGM :

- <https://www.mghfoundation.com/fr/propos-de-la-fondation-codevie/rapports-annuels/>

CODE VIE :

- <https://www.mghfoundation.com/fr/propos-de-la-fondation-codevie/la-campagne-code-vie/>

LE CANDIDAT IDÉAL

Le candidat idéal pratique l'écoute active, est aguerri à la gestion des relations et est doté d'une grande intelligence émotionnelle. Son approche est centrée sur les donateurs et il sait comment interagir efficacement avec les donateurs actuels et potentiels, leur famille et leurs conseillers. Le nouveau titulaire de ce poste est aussi conscient de l'importance d'établir des relations avec le personnel de l'Hôpital, les médecins et autres professionnels de la santé. Il sait agir avec tact et diplomatie, et fait preuve d'intégrité et de transparence. Le candidat choisi sera un professionnel accessible, fiable et respectueux, capable de bien travailler avec un vaste éventail de personnes.

Le candidat idéal saisira rapidement les projets de financement prioritaires et montrera un vif intérêt à travailler dans le milieu de la santé et de la recherche. Avec maturité et confiance, le nouveau titulaire de ce poste saura exprimer clairement aux donateurs potentiels les possibilités de financement. Communicateur authentique et influent, il sera un rédacteur convaincant, capable de rendre compréhensibles par les donateurs potentiels la complexité et l'impact des dons, et sera à l'aise de faire des présentations à divers publics, tant internes qu'externes.

À l'interne, ce gestionnaire fera la promotion auprès du personnel de la Fondation de l'importance de mieux connaître et comprendre les possibilités, les véhicules et les stratégies en matière de dons planifiés et la façon de les intégrer à d'autres programmes. Il accordera une grande importance au travail collaboratif et au partage des idées et des réussites en tant que membre d'une équipe unie. Proactif et fiable, il fera preuve d'initiative et de rigueur, reconnaissant que les objectifs individuels font partie intégrante des objectifs de l'équipe.

Se fondant sur l'objectif d'établir, de manière stratégique et avant-gardiste, un programme officiel de dons planifiés à la Fondation de l'HGM, le nouveau gestionnaire sollicitera proactivement les commentaires et contributions sur les plans et objectifs de ce programme, tout en diffusant ses connaissances, en veillant à la mise en œuvre des meilleures pratiques, et en facilitant le cheminement de ce projet avec les ressources, les processus et les outils nécessaires à son succès. Très organisé, le candidat choisi excellera à résoudre les problèmes et possèdera une combinaison d'enthousiasme et de dynamisme lui permettant de se concentrer sur les priorités et les résultats. Il fera preuve en tout temps d'initiative et d'une solide éthique de travail.

Le candidat idéal sera ouvert et intéressé à la formation continue et se tiendra au courant des derniers développements, tendances et meilleures pratiques en matière de philanthropie et de gestion des relations avec les donateurs, notamment en s'engageant activement au sein d'associations professionnelles telles que l'Association canadienne des professionnels en dons planifiés.

PRINCIPAUX SECTEURS DE RESPONSABILITÉ

Le gestionnaire des dons planifiés assumera notamment les responsabilités suivantes :

- Diriger l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie globale de dons planifiés, incluant des cibles de revenus et de dépenses ainsi que des objectifs annuels et pluriannuels pour les initiatives de collecte de dons planifiés intégrées à l'ensemble des programmes de collecte de fonds de la Fondation.
- Collaborer efficacement avec les autres membres de l'équipe du développement en vue d'assurer une approche intégrée de la collecte de fonds qui maximise tant les contributions actuelles que futures des donateurs et de leur succession.
- Repérer et gérer les donateurs de dons planifiés potentiels et les stratégies destinées à sensibiliser, solliciter et fidéliser ceux-ci.
- Diriger la sollicitation des dons planifiés potentiels. Avec l'appui d'autres collègues, préparer les propositions et les illustrations financières des dons proposés.
- Superviser la gestion des dons testamentaires concrétisés (avec le soutien de l'équipe administrative) et, au besoin, assurer les communications avec les exécuteurs testamentaires, les conseillers en planification successorale et les membres de la famille.
- Aider à l'organisation d'événements, de séminaires ou d'ateliers à l'intention des donateurs potentiels, des professionnels de la planification financière et successorale, et autres groupes connexes, ainsi que des sessions de sensibilisation pour les groupes internes.
- Travailler étroitement avec l'agente des relations avec les donateurs, en assurant des rapports d'impact, la reconnaissance et la fidélisation continue des donateurs.
- Diffuser une plus grande connaissance des véhicules et possibilités de dons planifiés auprès de l'équipe de la Fondation, de ses bénévoles et de toutes les sources de revenus.
- Assurer une utilisation maximale du système de gestion des donateurs (Raiser's Edge) pour saisir, suivre et récupérer efficacement l'information sur les dons planifiés.
- Assurer le suivi et l'évolution des systèmes standards de rapports pour gérer les attentes et la concrétisation des dons planifiés.
- Gérer et élaborer des processus pour les divers véhicules de dons stratégiques qu'accepte la Fondation : dons testamentaires, polices d'assurance vie, actions, fonds à vocation déterminée par le donateur et fiducies résiduelles de bienfaisance.
- Faire en sorte que la Fondation de l'HGM demeure un modèle d'excellence et d'innovation en matière de dons planifiés en participant activement à des groupes professionnels locaux et nationaux, le cas échéant, et en évaluant continuellement les meilleures pratiques du secteur.

QUALIFICATIONS ET COMPÉTENCES

- Expérience éprouvée à sensibiliser les donateurs de dons majeurs et de dons planifiés et à assurer leur suivi, et expérience à travailler avec des professionnels et des bénévoles. Au moins 3 ans d'expérience directement liée aux dons planifiés, dons majeurs ou dans un rôle pertinent en finance, assurance ou planification/administration de successions.
- Connaissance actuelle ou capacité de faire l'apprentissage d'une gamme complète de véhicules de dons de bienfaisance.
- Compétences supérieures avérées en matière d'établissement des relations et habileté à interagir avec les intervenants tant internes qu'externes.
- Facilité à communiquer en français et en anglais. Une excellente capacité de rédaction en anglais et une capacité de base en rédaction française sont requises.
- Une solide connaissance pratique des programmes informatiques tels que Microsoft Office ainsi que des systèmes de données pour le suivi des donateurs et les rapports sur les indicateurs de performance. La connaissance de Raiser's Edge constitue un atout.
- Minutie et capacité de travailler sur de nombreux dossiers à la fois, d'établir des priorités, et de respecter les échéances.
- Un haut niveau d'intégrité personnelle et de tact.
- Une solide éthique de travail, combinant énergie, enthousiasme, initiative, et de solides capacités d'organisation.
- Membre (ou prêt à le devenir) de l'Association canadienne des professionnels en dons planifiés et de l'Association des professionnels en philanthropie.
- Préférence sera donnée à un diplôme universitaire ou autre formation pertinente.

NOTES BIOGRAPHIQUES

Jean-Guy Gourdeau, CFA, CPA (CA) **Président et chef de la direction**

Jean-Guy Gourdeau possède plus de 25 ans d'expérience en matière de services financiers dans des organisations telles que Groupe financier Richardson, Corporation financière Power, Groupe Investors inc., Corporation financière Trilon inc. et Brascan Ltd (aujourd'hui Brookfield).

M. Gourdeau a obtenu un baccalauréat en commerce de l'Université McGill, avec mention. Il a reçu son titre de comptable agréé en 1987 avec la firme Touche Ross, et celui d'analyste financier agréé en 1992.



Jean-Guy Gourdeau est aussi très actif au sein d'organismes sans but lucratif depuis plus de 25 ans. Il a auparavant siégé à de nombreux autres conseils d'entreprises et d'organismes communautaires de Québec, Toronto et Winnipeg.

Il vit à Montréal avec son épouse et leurs deux filles.

Stephanie Riddell **Vice-présidente au développement**

Stephanie Riddell s'est jointe à la Fondation de l'Hôpital général de Montréal en 2017, à titre de vice-présidente au développement. Elle possède plus de 15 ans d'expérience dans l'établissement de relations avec des intervenants importants, tant dans le secteur sans but lucratif que privé. Elle a travaillé pendant huit ans à l'Université McGill, d'abord au soutien philanthropique de la Faculté de gestion Desautels, puis à titre de conseillère philanthropique principale au sein du Bureau de l'avancement universitaire. Elle a auparavant travaillé avec Luxury Retreats, alors que cette entreprise était en démarrage.

Stephanie Riddell est active au sein d'organismes communautaires, à titre de présidente du conseil de la Fondation Allegra, comme membre du comité de marketing de la Dunrae Gardens Elementary School Parent's Association, et est souvent invitée à titre de conférencière lors de colloques sur le développement, par exemple dans le cadre de la série de conférences annuelles de l'Association des professionnels en philanthropie (AFP).



Stephanie Riddell a obtenu un baccalauréat en commerce de l'Université McGill tout en complétant une année d'études intensives en affaires et langues à l'Université de Grenade, en Espagne. Elle parle couramment l'anglais, le français et l'espagnol et vit à Montréal avec son mari et leurs deux enfants.

ORGANIGRAMME DE LA FONDATION DE L'HÔPITAL GÉNÉRAL DE MONTRÉAL

